

INTRODUCTION

Les salariés français auraient-ils soudainement perdu le goût du travail ? C'est ce que pensent les chefs d'entreprise qui, devant la grande démission, peinent à recruter des collaborateurs motivés et formés.

Après la première bande dessinée « L'entreprise : miroir de son dirigeant » qui mettait en lumière l'influence du désir et de la personnalité du dirigeant dans son entreprise, j'ai souhaité mettre en avant le vécu des salariés présents dans l'entreprise avec bien d'autres aspirations que celle de gagner leur vie.

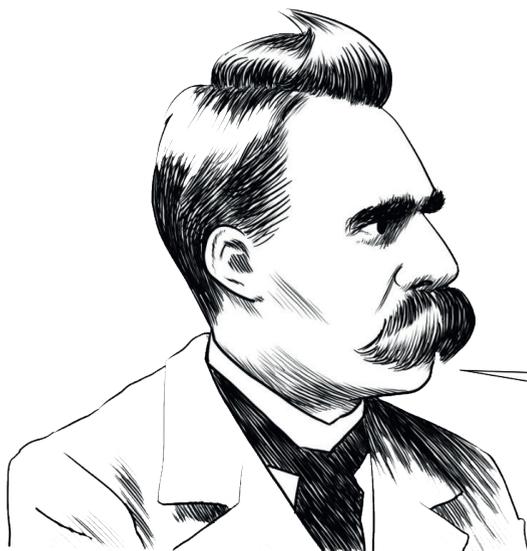
35 années d'accompagnement, faites d'écoute et d'observation de centaines d'entreprises et de dirigeants ainsi que de milliers de salariés, m'ont permis d'entrer dans l'intimité et le ressenti de ces trois acteurs : le dirigeant, l'entreprise et les salariés.

Dirigeants et salariés vivent souvent dans un malentendu, un décalage reposant sur une méconnaissance mutuelle et une différence de motivation, d'ambition, de projet, de revenus...

D'un côté, un dirigeant soucieux de maintenir la satisfaction des clients et la bonne santé économique et financière de l'entreprise ; d'un autre, le salarié soucieux de ses conditions de travail et de son bien-être : deux mondes et deux perceptions les séparent.

La pandémie conduisant au télétravail, l'emprise des réseaux sociaux, les enjeux climatiques et les changements culturels modifient en profondeur la relation au travail.

Nous assistons à un changement de rapport de force au sein de l'entreprise. Devant la rareté de la main d'œuvre et la difficulté de recrutement, les salariés redressent la tête et osent revendiquer de meilleures conditions de travail, plongeant leurs employeurs dans un certain désarroi.



Celui qui possède un "pourquoi" qui le fait avancer peut supporter tous les "comment".

NIETZSCHE

Nous tentons de les rassurer et de les aider à comprendre que « Je veux être un salarié heureux » doit aussi s'entendre comme l'affirmation d'un désir de participation à la vie et au développement de l'entreprise, et non comme une simple revendication égoïste.

C'est en sortant d'une position passive, soumis aux attentes de l'employeur, que le salarié retrouvera du sens et du goût au travail.

L'entreprise et le monde du travail sont à la veille d'une (r)évolution qui va s'appuyer sur la rencontre de ces deux désirs jusque-là le plus souvent opposés et inconciliables.

Un nouveau dialogue social et humain est en train de naître qui pourra se développer par l'arrivée d'une nouvelle fonction dans l'entreprise (en conclusion).

Employeur et employés ne peuvent échapper à la construction d'une coopération et d'une complémentarité harmonieuse, car si l'entreprise a besoin de salariés, le salarié a besoin de l'entreprise.

Rien de mieux qu'une bande dessinée pour restituer en images les émotions, les malentendus, les non-dits, les jugements de valeur, mais aussi les motivations et les attentes de ces deux acteurs majeurs qui se donnent la réplique sur la scène de l'entreprise.

L'ambition de cet ouvrage, brillamment illustré par Jean-Yves Barbedor qui a su traduire parfaitement mon récit, est de tendre un miroir à ces deux acteurs, mais aussi à un plus large public de partenaires participant de près ou de loin à la vie de l'entreprise.

La représentation que donne la bande dessinée permet aux lecteurs, devenus spectateurs, de se reconnaître et de repérer les raisons de cette coopération difficile, mais aussi à l'inverse de voir apparaître les possibilités d'un meilleur avenir dans le monde du travail.

C'est en accédant au symbolique permis par l'image et la représentation que chacun peut donner un sens à ce qu'il vit et ce que son propre désir met en jeu.

Je vous invite sans plus tarder à rejoindre ce spectacle et nous nous retrouvons à la sortie.

Gérard BAGLIN



C'est grâce à la rencontre de ces deux désirs souvent opposés que l'entreprise va devenir un lieu de production et de richesses.



Pour les dirigeants, un lieu de réalisation de soi.

Mais pour les salariés, parfois une promesse d'accomplissement...

... parfois au contraire un lieu de souffrance personnelle.



Après avoir accompagné des milliers de salariés et des centaines de dirigeants dans la recherche d'une meilleure cohabitation, je souhaite vous restituer leur vécu, fait de bonheur, d'épanouissement mais aussi d'espoirs déçus, de souffrance, voire de trahison.



Je suis Gérard Baglin, coach en entreprise depuis 35 ans, et je n'aurais pu faire un autre métier.



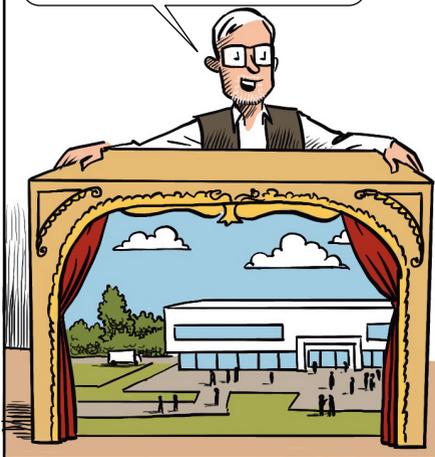
J'ajoute même, je ne pourrais faire pour un patron ce que je fais avec passion.



Je leur ai consacré une précédente BD sur leur désir d'entreprendre.



Aujourd'hui je vous invite à découvrir les autres acteurs de cette scène qu'est l'entreprise.



Le premier acte vous racontera comment s'est construite cette longue histoire, "jouée" par les salariés.



Au deuxième acte, vous rencontrerez une dizaine de personnages, représentatifs des 25 millions de salariés en France.



Le troisième acte présentera des exemples concrets d'accompagnement et d'innovations pour que la scène de l'entreprise ne soit pas un drame.

Un quatrième acte lancera le projet d'un avenir commun entre les entreprises et les salariés.



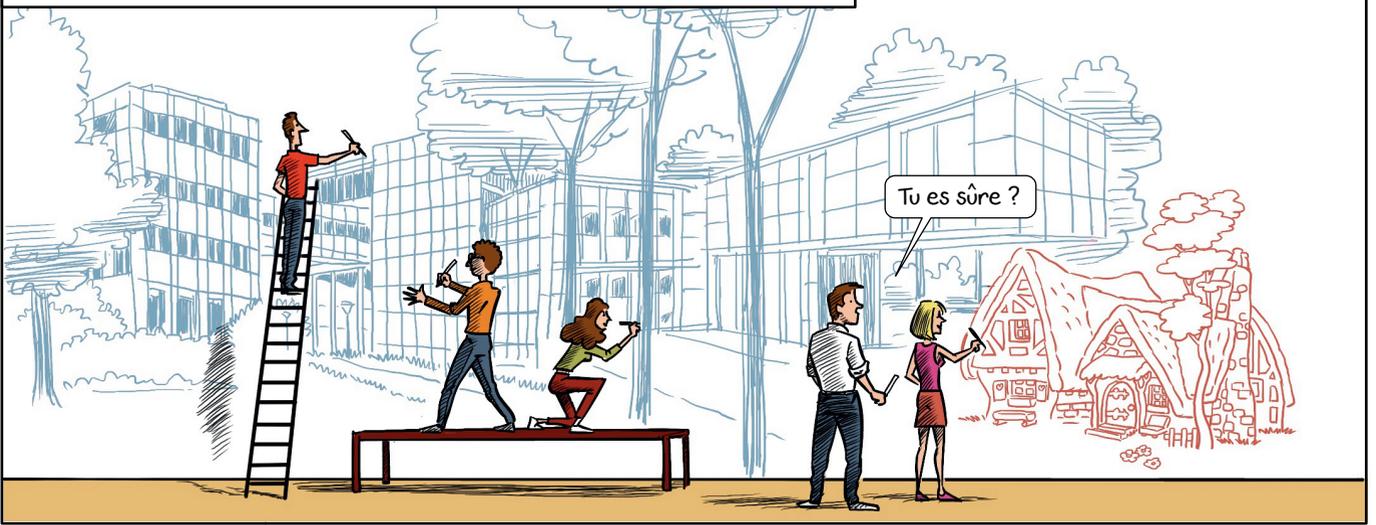
Cet album est aussi un témoignage de mon admiration pour ces metteurs en scène et tous ces acteurs dont le destin est si étroitement lié.



Elle représente aussi un désir de transmission aux jeunes générations.

Place aux jeunes !

Celles-ci auront la charge d'inventer et de produire les scénographies de demain.



Pour m'accompagner dans ce voyage, j'attends mon petit-fils.



Il termine des études supérieures et frappera bientôt à la porte de l'entreprise.

Pour y jouer quel rôle ?

